

MACHHER[®]

Anzeigenpreisliste Nr. 1 – gültig ab 01.03.2018

MAGAZIN

www.MACHERMAGAZIN.de

REIMEDIA[®]
AGENTUR & VERLAG

Magazin für erfolgreiche Macher – und die, die es werden wollen



Das MACHERMAGAZIN ist ein viermal jährlich erscheinender Special-Interest-Titel für die Zielgruppe der Macher. Wir stellen engagierte Menschen und Projekte vor und berichten redaktionell unabhängig und vielfältig über Innovationen, Trends und Techniken, um Jung und Alt dazu zu ermutigen, die Welt mit eigenen Ideen und Aktivitäten selbstbewusst mitzugestalten.

Wir porträtieren sowohl erfolgreiche Self-Made-Macher und Projekte als auch den Menschen von nebenan, der sich durch sein bürgerschaftliches Engagement auszeichnet. Unser Magazin gibt Anregungen für eigene Initiativen, Projekte und Unternehmensgründungen.

Im Sinne unseres redaktionellen Leitbildes unterstützen wir ausdrücklich die FabLab- und Gründerbewegung und leisten in Form von Best-Practice-Beispielen, Informationen, Anleitungen und Checklisten einen Beitrag für die eigene Zukunftsgestaltung.

Kontaktdaten

Verlag:

REIMEDIA GmbH | Oststraße 36 | 59065 Hamm
Fon: (0 23 81) 480 170 | Fax: (0 23 81) 480 171
Mail: hallo@machermagazin.de
Web: www.machermagazin.de

Herausgeber:

Gerd Heistermann
Mail: g.heistermann@machermagazin.de

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. (FH) Jens Christian Kneißel
Mail: j.kneissel@machermagazin.de

Anzeigenleiter:

Thomas Reimann
Mail: th.reimann@machermagazin.de

Anzeigendisposition:

Mail: anzeigen@machermagazin.de

Als Inserent des MACHERMAGAZIN werben Sie in einer besonders interessierten, aktiven und innovationsaffinen Zielgruppe. Das redaktionelle Umfeld schafft eine hohe Leser-Blatt-Bindung durch wirtschaftliche, innovative und motivierende Beiträge.

Themen

- **Personen & Projekte**
Unternehmer, Influencer, Idole, Hidden Champions, Local Heroes
- **Selbstmanagement**
Motivation, Zielsetzung, Zeitmanagement, Lernfähigkeit, Eigensinn, Erfolgskontrolle, Potentialentfaltung
- **Beruf & Karriere**
Berufswahl, Existenzgründung, Ratgeber, Checklisten, Adressen, Märkte
- **Bürgerschaftliches Engagement**
Ehrenamt und Ehrensache, Selbst- und Nachbarschaftshilfe, kommunale Intelligenz
- **Forschen & Umwelt**
Planet Erde, Ernährung, Work-Life-Balance, Forschungsanleitungen, Hirnforschung
- **Trends & Technik**
Mobile, Gadgets, Apps, Lifehacks, Bauanleitungen
- **Termine & Notizen**
Veranstaltungen, Adressen, sonstige Hinweise

Zielgruppen

- VorMACHER, MutMACHER, AndersMACHER, NeuMACHER, SelberMACHER, WeiterMACHER, MitMACHER, ...
- Schüler in der Berufsfindungsphase
- Berufseinsteiger & Studenten
- Existenzgründer, Aufbrechende & Durchstarter
- bürgerschaftlich & beherzt Engagierte

Redaktionelles Leitbild

Das ist unser redaktionelles Ziel:

Unser Anspruch ist es, unsere Leser zu ermutigen ihr Leben, ihre Persönlichkeit sowie ihre berufliche Zukunft bewußt eigenverantwortlich und aktiv zu gestalten – auch im Hinblick auf eine gute gemeinsame Zukunft.

Das zeichnet uns aus:

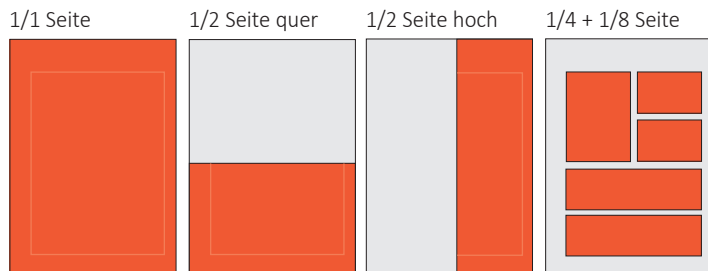
Wir berichten über Best-Practice-Beispiele, Persönlichkeiten und Projekte und geben Impulse und praktische Tipps zum Selbstmanagement. Wir begegnen unseren Lesern auf Augenhöhe und wählen eine verständliche wie anregende Sprache. Unsere unabhängige Berichterstattung und die Themenauswahl orientieren sich an unserem redaktionellen Ziel.

Das sind unsere Standards:

Die Redaktion und Autoren des MACHERMAGAZINs verpflichten sich zur Einhaltung der journalistischen Grundsätze: Wir recherchieren gründlich, überprüfen Fakten und bewerten diese nach bestem Wissen und Gewissen. Wir suchen, benennen und kennzeichnen Originalquellen. Nachrichten, eigene Meinungen und kommerzielle Inhalte werden für den Leser klar ersichtlich gekennzeichnet. Nach dem Vier-Augen-Prinzip redigieren wir jeden Artikel sorgfältig. Wir halten uns an die ethischen Grundsätze im deutschen Pressekodex. Wir übernehmen keine Texte aus Pressemitteilungen oder Werbebroschüren.

REIMEDIA GmbH | Oststraße 36 | 59065 Hamm
Fon: (0 23 81) 480 170 | Fax: (0 23 81) 480 171
Mail: hallo@machermagazin.de
Web: www.machermagazin.de

Anzeigenformate | Preise | Rabatte



Anzeigenpreise

Grundformate	Anschnitt	Satzspiegel	Preis
1/1 Seite	210,00 x 297,00	185,00 x 250,00	1.500 €
1/2 Seite quer	210,00 x 144,50	185,00 x 122,50	850 €
1/2 Seite hoch	105,00 x 297,00	90,00 x 250,00	850 €
1/4 Seite quer	-	185,00 x 58,75	500 €
1/4 Seite hoch	-	90,00 x 122,50	500 €
1/8 Seite quer	-	90,00 x 58,75	300 €
Umschlagseite 4	210,00 x 297,00	185,00 x 250,00	2.500 €

Erscheinungstermine AS = Anzeigenschluss | ET = Erscheinungstag

Ausgabe	Quartal	AS	ET
001	2. Quartal 2018 – Sommer	11.05.2018	01.06.2018
002	3. Quartal 2018 – Herbst	10.08.2018	31.08.2018
003	4. Quartal 2018 – Winter	09.11.2018	30.11.2018
004	1. Quartal 2019 – Frühjahr	08.02.2019	01.03.2019
005	2. Quartal 2019 – Sommer	10.05.2019	31.05.2019
006	3. Quartal 2019 – Herbst	09.08.2019	30.08.2019
007	4. Quartal 2019 – Winter	08.11.2019	29.11.2019

Informationen & AGB

Erscheinungsweise:
quartalsweise am letzten Freitag des Vormonats; Erscheinungsort: Bundesrepublik Deutschland

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Bezugsmöglichkeiten:
kostenlose Auslage an ausgewählten Orten, vgl. Übersichtskarte unter www.machermagazin.de;
kostenloser E-Paper-Download; Postversand gegen Versandkostenpauschalen

Versandkosten nach Deutschland:
1 Expl.: 2,50 €; 25 Expl.: 12,50 €; 50 Expl.: 19,50 €; 100 Expl.: 29,50 € (Preise inkl. MwSt.)

Beilagen (Preise je 1.000 Expl., mind. 10.000 Expl.):
bis 25 g: 150,00 €, bis 50 g: 175,00 €, je weitere 10 g: 15,00 €

Anzeigenbelege:
Jeder Inserent bekommt pro Ausgabe 5 Belegexemplare.

Anzeigenrabatt innerhalb eines Insertionsjahres:
2 Seiten: 5 %, 3 Seiten: 7,5 %, 4 Seiten: 10 %, 6 Seiten: 15 %

AE-Provision:
Agenturen gewähren wir eine AE-Provision in Höhe von 15 % von Rechnungsn Nettobetrag.

Geschäftsbedingungen:
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das MACHERMAGAZIN finden Sie im Internet unter:
www.machermagazin.de/agb

Bankverbindung:
REIMEDIA GmbH, Volksbank Dortmund, IBAN DE98 4416 0014 4727 0737 00, BIC: GENODEM1DOR

Mehrwertsteuer:
Sofern keine MwSt.-Info angegeben wurde gelten die genannten Nettopreise zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuer von z. Tl. 19 %.

Zahlungsbedingungen:
Anzeigenechnungen sind am Erscheinungstag der MACHERMAGAZIN-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderen Vereinbarungen spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 3 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem oben genannten Verlagskonto eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Die Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandates ist möglich.

Anlieferung von Druckunterlagen:
Druckunterlagen per E-Mail (bis 10 MB) oder wetransfer.com an: technik@machermagazin.de.